

PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico: 2014/2015

Classe: 3° C R.I.M.

Materia: TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Ore settimanali: 2

Docente: Lida Catapano

Libro di testo: Tecnologie della comunicazione – R. Nikolassy, P. Camagni, I. Porto - Hoepli

CONTENUTI SVOLTI

MODULO 1: SISTEMA INFORMATIVO E SISTEMA INFORMATICO

- UNITÀ DIDATTICA 1: CONOSCIAMO L'AZIENDA E LE FUNZIONI AZIENDALI
 - Introduzione
 - L'azienda
 - Le funzioni aziendali
 - Il sistema azienda
 - Le aziende di produzione
- UNITÀ DIDATTICA 2: SISTEMI INFORMATIVI E SISTEMI INFORMATICI
 - Introduzione
 - Il sistema informatico
 - Incertezza e decisioni

- Il ciclo di vita di un sistema informativo
- **UNITÀ DIDATTICA 3: E-COMMERCE: IL MERCATO DEL TERZO MILLENNIO**
 - E-commerce: il commercio elettronico
 - Le tappe dell'evoluzione dell'e-commerce
 - Come funziona l'e-commerce
 - Segmenti di e-commerce
 - Vantaggi e svantaggi dell'acquisto su un sito e-commerce
 - Vantaggi e svantaggi della vendita su un sito e-commerce
 - Sistemi di pagamento on line
 - Sicurezza delle transizioni on line
- **UNITÀ DIDATTICA 4: SOCIAL NETWORK: UNA NUOVA OPPORTUNITÀ**
 - Introduzione
 - Social network analysis
 - Cenni storici
 - Social network e marketing informatico
 - Dal web 1.0 al web 3.0: social forum e web semantico

MODULO 2: FORME E TECNICHE DI COMUNICAZIONE

- **UNITÀ DIDATTICA 1: LA DINAMICA DEL PROCESSO DI COMUNICAZIONE**
 - Il significato della comunicazione
 - L'approccio matematico- cibernetico: la teoria classica
 - L'approccio sistematico- relazionale
 - La comunicazione ecologica
- **UNITÀ DIDATTICA 2: LA MODALITÀ DELLA COMUNICAZIONE VERBALE**
 - La comunicazione verbale
 - La persuasione
 - La persuasione attraverso il dialogo
 - La valenza suggestiva della parola

- UNITÀ DIDATTICA 3: LA COMUNICAZIONE NON VERBALE
 - Le forme di comunicazione
 - La comunicazione non verbale
 - La formazione della prima impressione
 - Le emozioni
- UNITÀ DIDATTICA 4: LA DINAMICA DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE
 - La componente relazionale
 - La percezione della realtà
 - L'interpretazione soggettiva del messaggio
- UNITÀ DIDATTICA 5: IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE DI GRUPPO
 - L'oggetto "gruppo"
 - La coesione
 - La comunicazione nei gruppi di lavoro

MODULO 3: SERVIZI DI RETE A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- UNITÀ DIDATTICA 1: RETI DI COMPUTER E RETI DI COMUNICAZIONE
 - Le reti di computer
 - Le topologie di rete
 - Il modello ISO/OSI e internet
 - I dispositivi di rete
 - Gli indirizzi IP
 - I protocolli e il routing
 - La rete internet
 - L'architettura del web
 - I servizi di internet
 - I domini, il DNS e la registrazione di siti
 - Proxy

Gorgonzola,.....

Docente: Prof.ssa Catapano Lida

.....

Gli studenti:

.....

.....